UNIVERSIDAD

RESOLUCIÓN PROVISIONAL del director de Transferencia e Innovación, de 21 de octubre de 2026, por la que se resuelve, con carácter provisional, la *II Edición de los Premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Economía Social* de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Granada

De conformidad con lo regulado en la *Resolución del director de Transferencia e Innovación de la Universidad de Granada, de 29 de abril de 2026, por la que se publican las bases reguladoras y se convoca la II Edición de los Premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Economía Social de la Cátedra de Economía Social de la Universidad de Granada* (publicada el 6 de mayo de 2026 en la página web de la Cátedra de Economía Social —https://catedras.ugr.es/economia-social/—, y recogida en BOUGR núm. 323, de 6 de mayo de 2026); y a tenor de la propuesta de resolución provisional del órgano instructor (vista el acta del tribunal, de fecha 19 de octubre de 2026), este órgano RESUELVE:

PRIMERO. Aprobar, con carácter provisional, la concesión de los premios a las siguientes candidaturas:

- **Premio al mejor Trabajo Fin de Grado en Economía Social,** al trabajo denominado *La otra vida del capital: La contribución de las finanzas éticas a la transición ecosocial en el Trabajo Social desde la perspectiva de entidades de Granada,* presentado por M.ª Teresa Lafuente Caldentey, egresada del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Granada. Este premio estará dotado con 300,00 euros, sujeto a la retención que legalmente corresponda de IRPF.

- **Premio al mejor Trabajo Fin de Máster en Economía Social,** al trabajo denominado *Fundación Guardianes del Territorio: propuesta de herramienta para la restauración socioecológica,* presentado por Isabella Sánchez Bermúdez, egresada del Máster en Sostenibilidad y Gobernanza Ambiental de la Universidad de Granada. Este premio estará dotado con 500,00 euros, sujeto a la retención que legalmente corresponda de IRPF.

- **Mención honorífica** al Trabajo Fin de Grado titulado *Barreras de género en la alta dirección: Un estudio comparativo entre organizaciones de economía social y empresas capitalistas,* presentado por Celia Ruiz Pérez, egresada del doble Grado en Ingeniería Civil y ADE. Esta mención carece de asignación económica.

Firma (1): **CARLOS SAMPEDRO MATARÍN**
En calidad de: **DIRECTOR UGR**

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): **6AB0717F445CB384A9F3F1A2EA27026A**
21/10/2026 - 08:04

SEGUNDO. Publicar la relación de puntuaciones obtenidas por las candidaturas admitidas y evaluadas (Anexo I), los criterios de baremación aplicados (Anexo II), así como la relación de trabajos excluidos, con indicación de la causa de exclusión (Anexo III).

TERCERO. Publicar esta resolución provisional de la *II Edición de los Premios al mejor Trabajo Fin de Grado y Trabajo Fin de Máster en Economía Social* y sus anexos en la página web de la Cátedra de Economía Social —https://catedras.ugr.es/economia-social/—, actuando esta como notificación a todas las personas interesadas, sustituyendo la notificación personal y surtiendo los mismos efectos.

CUARTO. Estos premios estarán financiados con cargo al centro de gasto 30SJ260006 541A 786.00, del ejercicio económico 2026, con una cuantía total máxima de 800,00 euros. El pago a las personas premiadas se realizará mediante transferencia bancaria en el número de cuenta designado por las personas beneficiarias del premio, mediante el procedimiento establecido en la Universidad de Granada.

QUINTO. Conceder un plazo de 10 días hábiles (contados desde el día siguiente al de la publicación de esta resolución) para presentación de alegaciones a través de la Sede Electrónica de la UGR, mediante el procedimiento de solicitud genérica (https://sede.ugr.es/portal/procedimientos/Solicitud-generica-para-la-UGR/), indicando como «Destino» la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y, como «Petición», «II Premio al mejor TFM y/o TFG en Economía Social».

En Granada, a fecha de firma electrónica

El director de Transferencia e Innovación,
actuando con las atribuciones que le confiere
la Resolución de 28 de julio de 2023, de la Universidad
de Granada, referente a la delegación de competencias del rector
(BOJA núm. 148, de 3 de agosto de 2023),
Carlos Sampedro Matarín

Firma (1): **CARLOS SAMPEDRO MATARÍN**
En calidad de: **DIRECTOR UGR**

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): **6AB0717F445CB384A9F3F1A2EA27026A**
21/10/2026 - 08:04

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ANEXO I. PUNTUACIONES OBTENIDAS POR LOS TRABAJOS ADMITIDOS Y EVALUADOS

Categoría TFG

DENOMINACIÓN DEL TRABAJO	AUTOR/A	PUNTUACIÓN (sobre 100 puntos)	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	CRITERIO 4	CRITERIO 5
La otra vida del capital: La contribución de las finanzas éticas a la transición ecosocial en el Trabajo Social desde la perspectiva de entidades de Granada	Lafuente Caldentey, M.ª Teresa	**78.7**	19.0	17.3	16.3	26.0	0.0
Barreras de género en la alta dirección: Un estudio comparativo entre organizaciones de economía social y empresas capitalistas	Ruiz Pérez, Celia	**68.5**	19.7	14.3	14.0	20.5	0.0
Tejiendo futuro: Habilidades emprendedoras para mujeres andinas	Cervera Rodríguez, Paula	**59.8**	13.7	13.0	9.7	23.5	0.0
Emprendimiento para el empoderamiento de las mujeres en comunidades marginadas de República Dominicana como prevención a la violencia de género	Rodríguez Linares, Alicia	**45.0**	10.0	9.3	6.7	19.0	0.0
Planes de negocio simplificados para impulsar la autonomía de las mujeres en República Dominicana	Molina Fernández, Marta	**42.0**	9.3	10.7	6.7	15.3	0.0

Categoría TFM

DENOMINACIÓN DEL TRABAJO	AUTOR/A	PUNTUACIÓN (sobre 100 puntos)	CRITERIO 1	CRITERIO 2	CRITERIO 3	CRITERIO 4	CRITERIO 5
Fundación Guardianes del Territorio: propuesta de herramienta para la restauración socioecológica	Sánchez Bermúdez, Isabella	**57.3**	12.7	13.3	9.3	22.0	0.0

Firma (1): CARLOS SAMPEDRO MATARÍN
En calidad de: DIRECTOR UGR

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): **6AB0717F445CB384A9F3F1A2EA27026A**
21/10/2026 - 08:04

UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANEXO II. BAREMACIÓN

Criterio 1. Coherencia de la temática del trabajo presentado con el área de Economía Social

(20 % de ponderación)

Criterio 2. Calidad y relevancia científica del tema abordado en el trabajo presentado

(20 % de ponderación)

Criterio 3. Contribución del trabajo presentado al avance de la Economía Social como disciplina científica

(20 % de ponderación)

Criterio 4. Implicaciones prácticas para la economía, la política, la gestión empresarial y la sociedad en general y su repercusión en la mejora de la sostenibilidad económica, social y/o medioambiental de la Economía Social

(30 % de ponderación)

Criterio 5. Presentación de resultados en forma de artículos de investigación o divulgación; o contribuciones a congresos derivados del trabajo presentado

(10 % de ponderación)

Firma (1): **CARLOS SAMPEDRO MATARÍN**
En calidad de: **DIRECTOR UGR**

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): **6AB0717F445CB384A9F3F1A2EA27026A**
21/10/2026 - 08:04

UNIVERSIDAD DE GRANADA

ANEXO III. RELACIÓN DE TRABAJOS EXCLUIDOS

DENOMINACIÓN DEL TRABAJO	AUTOR/A	MODALIDAD (TFG o TFM)	MOTIVO DE EXCLUSIÓN
Individuo, acción y mercado: La trayectoria intelectual de la Escuela Austríaca de Economía	Alcocer Medina, Álvaro	TFG	No cumple la base 3: la temática del trabajo (historia del pensamiento económico de la Escuela Austríaca) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.
Factors Influencing Consumer Purchase Intention Toward 3D Printed Products: An Empirical Study Using PLS-SEM	Alqonbor, Mohammed K. M.	TFM	No cumple la base 3: la temática del trabajo (aceptación por el consumidor de productos impresos en 3D) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.
El problema de la vivienda en España	Martínez Gómez, Irene	TFG	No cumple la base 3: la temática del trabajo (mercado inmobiliario y política de vivienda) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.
El impacto de los Influencers Virtuales en el Live Streaming Commerce	Osuna Muñoz, Inmaculada	TFM	No cumple la base 3: la temática del trabajo (marketing digital e intención de compra) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.
Mind the Data Gap: A Bibliometric Analysis of Missing Data in Poverty Research	Ramos Santana, Marta	TFM	No cumple la base 3: la temática del trabajo (análisis bibliométrico sobre datos faltantes en estudios de pobreza) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.
De la crianza al trabajo: cómo la experiencia de la maternidad impulsa el desarrollo de habilidades profesionales	Santana Ramos, Claudia	TFG	No cumple la base 3: la temática del trabajo (maternidad y competencias profesionales) no es referente a la economía social. Excluido conforme a la base 12.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Campus Universitario Cartuja, s/n.
Teléfono +34 958 24 61 58 | decanatoeconomicas@ugr.es | https://fccee.ugr.es/

Firma (1): CARLOS SAMPEDRO MATARÍN
En calidad de: DIRECTOR UGR

Este documento firmado digitalmente puede verificarse en https://sede.ugr.es/verifirma/
Código seguro de verificación (CSV): 6AB0717F445CB384A9F3F1A2EA27026A
21/10/2026 - 08:04